

Leitlinie der WHG für professionelles, partnerschaftliches und erfolgreiches Sponsoring

Die WHG Eberswalde kommt ihrer sozialen Verantwortung durch die aktive Unterstützung von regionalen Projekten und Projektträgern in der Stadt Eberswalde nach. Diese Unterstützung äußert sich in Form von finanzieller oder sächlicher Zuwendung, der Bereitstellung von firmeneigenen Flächen oder Gewerberäumen und der aktiven fachlichen Unterstützung von Mitarbeitern der WHG für die Projektträger oder Vereine.

Die WHG unterstützt durch Sponsoring Aktivitäten, die der Kinder- und Jugendarbeit, der Integration von sozial Benachteiligten und Menschen mit Migrationshintergrund nachhaltig dienen.

Die Aktivitäten der durch die WHG unterstützten Projekte müssen mit einem in sich schlüssigen Konzept vom Antragsteller vorgestellt werden.

Die Höhe der im jeweiligen Geschäftsjahr der WHG zur Verfügung stehenden Mittel für Sponsoring sind am wirtschaftlichen Erfolg der WHG gekoppelt und werden - wie auch die jeweiligen Höchstbeträge pro Zuwendung - nach dem verabschiedeten Geschäftsjahresabschluss durch die Geschäftsführung für das folgende Jahr festgelegt.

Anträge von Projektträgern oder Vereinen sind bis zum 31.03. des laufenden Jahres bei der WHG Eberswalde einzureichen. Entsprechende Formulare sind auf dem Webportal der WHG zum Herunterladen bereitgestellt.

Die Zusage von Leistungen der WHG an die Antragsteller erfolgt ausschließlich durch die Geschäftsführung und hat schriftlich in Form eines Vertrages zu erfolgen. Die Erwartungen der WHG an die Antragsteller sind im Vertrag zu fixieren.

Geschäftliche und/oder private Kontakte von Mitarbeitern der WHG oder deren Gremien zu den Antragstellern sind, wenn sie bekannt sind oder bekannt werden, offenzulegen.

Das Engagement der WHG ist vertraglich generell zeitlich zu beschränken. Andere, vor allem neue, im Aufbau befindliche Projekte haben dadurch besser die Möglichkeit, durch Vorstellung ihres Konzeptes, Unterstützung durch die WHG als Sponsor zu erhalten.

Sponsoring-Maßnahmen sind integrierter Bestandteil der Gesamtmarketingstrategie der WHG. Sie werden konsequent mit den anderen Kommunikationsinstrumenten vernetzt.